

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE APPLIQUÉE AUX AFFAIRES

L'AUTOMATISATION DES TÂCHES POUR RÉSOUDRE LES PROBLÈMES RÉELS QUI AFFECTENT VOTRE ENTREPRISE.

SYLLABUS

01 Introduction générale | 7 heures

Introduction à l'intelligence artificielle et à la révolution du Big Data. Débat sur l'impact sur les entreprises, les emplois et la société de demain.

02 Le Big Data pour tous | 7 heures

Présentation de cas d'utilisation quotidiens et d'exemples pratiques dans différents secteurs économiques: finance, santé, industrie, tourisme, politiques publiques...
Étude de cas: la révolution de l'industrie 4.0 au Pays basque et ses applications.

03 Business Intelligence | 7 heures

De la visualisation des données aux recommandations personnalisées. Nouveaux concepts: Machine Learning, Operational Research, Neural Networks.

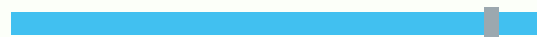
04 Éthique | 7 heures

Conséquences juridiques et éthiques de l'utilisation des données personnelles dans notre vie quotidienne (Google, Siri...).

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de:

Analyser des exemples concrets de réussite.



Comprendre les différentes bases de données



Développer des applications pour un problème commercial spécifique.



Comprendre les enjeux éthiques de l'utilisation des données personnelles.



MÉTHODOLOGIE



CONTRIBUTIONS
THÉORIQUES ET
PRATIQUES



ÉTUDES
DE CAS



LE TRAVAIL
D'ÉQUIPE ET
FEEDBACK