

NEGOZIOARI APLIKATUTAKO ADIMEN ARTIFIZIALA

ZEREGINEN AUTOMATIZAZIOA, ZURE NEGOZIOARI ERAGITEN DIOTEN BENETAKO ERRONKAK KONPONTZEKO.

IKASKETA PLANA

01 Sarrera orokorra | 7 ordu

Adimen artifizialerako eta Big Dataren iraultzarako sarrera. Etorkizuneko enpreetan, enpleguan eta gizartean izango duen eraginari buruzko eztabaida.

02 Big Data guztiontzat | 7 ordu

Gure eguneroko erabileraren kasuak eta adibide praktikoak aurkeztea hainbat sektore ekonomikotan: finantzak, osasuna, industria, turismoa, politika publikoak... Azterketa kasua: 4.0 industriaren iraultza Euskadin eta aplikazioak.

03 Business Intelligence | 7 ordu

Datuak bistaratzetik gomendio pertsonalizatuera. Kontzeptu berriak: Machine Learning, Operational Research, Neuronal Networks.

04 Etika eta datuen erabilera | 7 ordu

Datu pertsonalen erabileraren ondorio sozialak, legalak eta etikoak gure egunerokoan (Google Ads, Siri...)

IKASKUNTZA HELBURUAK

Ikastaroaren amaieran ikaslea gai izango da:

Arrakasta kasu errealak aztertzekeo



Datu base ezberdinak ulertzekeo



Negozio-arazo jakin baterako aplikazioak garatzekeo



Datu pertsonalen erabileraren erroka etikoak ulertzekeo



METODOLOGIA



EKARPEN
TEORIKO ETA
PRAKTIKOAK



KASU
AZTERKETAK



TALDE
LANA ETA
FEEDBACK-A